

Proceso Creación de Páginas Web

El **proceso** de creación de páginas *web* comprende varias etapas:

1. Planificación
Conviene tener claros los objetivos, el contenido y el diseño de la página a crear.
2. Espacio
Es imprescindible disponer de espacio en un servidor que aloje la página, a través de un proveedor de acceso a Internet.
3. Edición
Se debe disponer de un programa para editar páginas en HTML (aunque basta cualquier editor de texto ASCII).
4. Contenido
Debes redactar los textos y recopilar los elementos gráficos de las páginas que vas a crear.
5. Revisión
Has de comprobar concienzudamente los enlaces internos y externos antes de dar la página por válida.
6. Publicación
Consiste en enviar la página con todos sus elementos al espacio que tengas asignado en el servidor.
7. Promoción
Para que la página sea conocida y fácil de localizar es vital publicarla en los buscadores de Internet.

Metodología para creación de Sitio Web

Para la creación de un Sitio Web, se puede realizar con la siguiente metodología:

- Tener un objetivo claro para una página Web (idea) y estudiarlo
- Realizar un boceto a mano alzada (lápiz y papel)
- Definir la estructura del Sitio Web
- Proponer un diseño gráfico exclusivo para su Web Site.
- Establecer un contenido apropiado
- Realizar un prototipo
- Editar el sitio Web
- Definir la estrategia en cuanto al nombre, registro y hospedaje del dominio.
- Publicar el Sitio Web
- Posicionar el sitio en los principales motores de búsqueda.
- Sugerirle las estrategias más efectivas para maximizar la promoción de sus productos y servicios en Internet.

La figura siguiente muestra una metodología para creación de un sitio Web:



PLANIFICACIÓN SITIO O PAGINA WEB.

>> Elección del tipo de Web

Lo primero que se ha de decidir es el tipo de Web que queremos crear, es el punto de partida que afecta a todas las etapas posteriores de creación, realizaremos un diseño, aplicaciones, navegabilidad... adecuadas al tipo de Web seleccionada.

Ejemplos:

- Sitio Web comercial.
- Sitio Web profesional.
- Sitio Web de información.
- Sitio Web de ocio.

>> Definición de la Temática

Se ha de definir los temas que se van a exponer en el sitio Web, permitiendo definir términos claves de búsqueda para posteriormente realizar una metodología de posicionamiento.

- Sitio Web comercial donde se vende todo tipo de objetos
- Sitio Web comercial especializado en la compra y venta de pisos.
- Sitio Web profesional especializado en consultoría de nuevas tecnologías
- Sitio Web de información acerca del museo del prado.

>> Planteamiento de objetivos

Se han de plantear los objetivos que se quieren alcanzar con la creación del sitio Web, para posteriormente marcar estrategias funcional para la consecución de dichos objetivos.

- Dar a conocer el negocio, captación de clientes y generación de nuevos pedidos.
- Vender publicidad contextual, banners... para obtener ingresos.
- Presentar mi Curriculum Vitae en la red.....

>> Escalabilidad

La escalabilidad se define como las visiones a corto y largo plazo acerca de nuestro sitio Web , si a lo largo del tiempo queremos ampliar nuestro sitio Web con nuevas aplicaciones, nuevas páginas, actualizaciones constantes...

>> Definición del diseño

Dependiendo del tipo de Web, la temática seleccionada, los objetivos planteados y la escalabilidad definida, estamos preparados para definir sobre papel el diseño de la Web, incluyendo los fondos, tipos de letras, botones, formularios, links, plantillas, aplicaciones.... de tal forma que obtengamos "storyboard "de los elementos y diseño que queremos implementar en nuestro sitio Web.

PRODUCCIÓN Y CREACIÓN SITIO O PAGINA WEB.

>> Diseño visual y creación de la información a implementar

Creación del esqueleto de la Web, tablas, encabezados, espacio para imágenes, texto, botones...

Creación de las imágenes que acompañara a nuestro sitio Web, logos, cabeceras, fotografías, además del proceso concepción y materialización de la información que se va a ofrecer.

>> Aplicaciones Web

Creación de las aplicaciones que contendrán nuestro sitio Web, encuestas, foros, soporte al cliente, pedidos on-line, mediante programación específica y creación de bases de datos.

>> Posicionamiento

Una vez que tenemos terminado nuestro sitio Web lo que queremos es que en cualquier buscador, especialmente google, aparezcamos en las primeras posiciones para recibir más visitas a nuestra Web.

Es este punto donde se ha de implementar una metodología específica para alcanzar un posicionamiento óptimo, definiendo las palabras claves de búsqueda, creación de archivos robots.txt....

>> Testeo

Realización de pruebas para comprobar la usabilidad y correcto funcionamiento de nuestro sitio, no queremos mostrar paginas con links rotos, paginas en con un formato diferente a las anteriores, aplicaciones no funcionales....ya que aportan una imagen negativa y harán que los visitantes no vuelvan a nuestra página.

MANTENIMIENTO Y EXPLOTACIÓN SITIO O PAGINA WEB.

>> Ampliaciones y actualizaciones

Es muy importante ofrecer información novedosa que atraiga y fidelice a nuestros visitantes o clientes, es importante definir una página de novedades o noticias donde los visitantes obtengan rápidamente las informaciones novedosas y aprecien que el sitio Web se mantiene "vivo" y puede ofrecerle nuevos servicios.

>> Posicionamiento

El arte del posicionamiento es una metodología que requiere un seguimiento para poder posicionarnos y mantenernos en los primeros puestos de los buscadores, gran parte de nuestro éxito depende del número de visitas que reciba la Web.

>> Marketing

Realizar una estrategia de marketing para dar a conocer nuestra Web ya puede ser mediante publicaciones en periódicos, panfletos, links de otras Web....

>> Mantenimiento

Realización de programas de mantenimiento para que nuestra Web este en funcionamiento durante toda su vida.

Clasificación según su Sistema de Navegación

La estructura seguida en una aplicación multimedia es de gran relevancia pues determina el grado de interactividad de la aplicación, por tanto, la selección de un determinado tipo de estructura para la aplicación condicionará el sistema de navegación seguido por el usuario y la posibilidad de una mayor o menor interacción con la aplicación. No existe una estructura mejor que otra, sino que esta estará subordinada a la finalidad de la aplicación multimedia.

Los sistemas de navegación más usuales en relación a la estructura de las aplicaciones son:

- **LINEAL.** El usuario sigue un sistema de navegación lineal o secuencial para acceder a los diferentes módulos de la aplicación, de tal modo que únicamente puede seguir un determinado camino o recorrido. Esta estructura es utilizada en gran parte de las aplicaciones multimedia de ejercitación y práctica o en libros multimedia.



- **RETICULAR.** Se utiliza el hipertexto para permitir que el usuario

tenga total libertad para seguir diferentes caminos cuando navega por el programa, atendiendo a sus necesidades, deseos, conocimientos, etc. Sería la más adecuada para las aplicaciones orientadas a la consulta de información, por ejemplo para la realización de una enciclopedia electrónica.



- **JERARQUIZADO.** Combina las dos modalidades anteriores. Este sistema es muy utilizado pues combina las ventajas de los dos sistemas anteriores (libertad de selección por parte del usuario y organización de la información atendiendo a su contenido, dificultad, etc.).



Orihuela y Santos (1999) distinguen además otros cuatro tipos de estructuras en las aplicaciones multimedia interactivas: Paralela, Ramificada, Concéntrica y Mixta.